

Best Practice Beispiel – Biorampe

Innovativer Absatzmarkt zur Vermeidung von Food Waste

Die in Zürich ansässige BIORAMPE wurde 2013 von Bachser Märt ins Leben gerufen, um 100 Tonnen Lebensmittel seines Zulieferers Biopartner eine zweite Chance zu geben. BachserMärt versucht möglichst geschlossene regionale Lebensmittelkreisläufe aufzubauen. Der Verein www.greenabout.ch übernahm 2014 die Trägerschaft der BIORAMPE. BIORAMPE ist das Bio-Outlet für alle Produkte – Lebensmittel oder Nonfood – die im bestehenden Absatzkanal von Biopartnern nicht mehr abgesetzt werden können oder sollen. Es handelt sich dabei um: Ware mit kurzer Restlaufzeit; Produkte, die ausgelistet werden; Produkte mit Überbestand; Beschädigte Ware (Transportschaden); Produkte mit Mängeln, Früchte und Gemüse, die nicht mehr ganz frisch sind.