

Best Practice Beispiel – Provalor

Valorisierung von Gemüse Nebenprodukten

Provalor ist ein holländisches Unternehmen, welches mittlerweile seit mehr als 25 Jahren kontinuierlich auf der Suche nach neuen und innovativen Absatzmärkten für Nebenströme aus der Gemüseverarbeitung ist. Die Idee ist, aktuell ungenutzten Gemüseteilen (beispielsweise Rüstabfälle) einen Wert zu geben und in einem anderen Produkt zu integrieren. Beispiele sind neue Produkte wie Gemüsesäfte, Smoothies und kalte Suppen oder aber auch als Ballaststoffe in hochwertigen Produkten wie Käse, Brot und Fleischprodukten. Mit diesem Ansatz kreiert Provalor nicht nur neue Absatzmärkte, sondern bringt jährlich mehr als 8'000 Tonnen Gemüse zurück in die Lebensmittelkette für den menschlichen Konsum, welche ansonsten als Tierfutter oder in der Biogasanlage gelandet wären.